

Burgdorf, 26.08.2025
Medienmitteilung Markenkampagne Emmental

**«Gnuss? Viufaut? Kompetänz? Was läbsch du?»
Neue Kampagne lädt ein zum Mitmachen, Schmunzeln und Stolz sein**

Die Marke Emmental verbindet nach innen, sie soll aber auch Strahlkraft nach aussen entwickeln. Wer im Emmental investiert, Emmentaler Firmen beauftragt oder Fachkräfte aus dem Emmental engagiert, kann auf Kompetenz setzen, verbunden eben mit den weiteren Werten.

Mit dem interaktiven Emmental-Typ-Quiz startet der Förderverein Emmental eine neue Markenkampagne. Ziel: Den Menschen die Möglichkeit geben, sich spielerisch mit ihrer Heimat und den Werten der dazugehörigen Marke zu identifizieren – und sichtbar machen, was das Emmental besonders macht.

Ein Quiz, das verbindet

Die Kampagne trägt den Titel «**Was läbsch du?**» und verbindet Regionalstolz mit einem modernen Zugang: Über ein Online-Quiz, Plakataktionen und gezielte Partnerschaften sollen Emmentalerinnen und Emmentaler entdecken, wie vielfältig, bodenständig, schön und lebensfroh die eigene Region ist. Gleichzeitig entsteht ein wertvoller Dialog darüber, was das Emmental heute ausmacht.

Zentraler Bestandteil ist das Emmental-Typ-Quiz: In zehn unterhaltsamen Fragen wird herausgefunden, welchem der drei Emmental-Typen man entspricht:

- **Typ Genuss** – liebt Tradition, gutes Essen und das Hier & Jetzt
- **Typ Vielfalt** – ist neugierig, offen und liebt Abwechslung
- **Typ Kompetenz** – schätzt Verlässlichkeit, Qualität und Zuverlässigkeit

Die Teilnehmenden erhalten direkt ihr Resultat – und ein Augenzwinkern inklusive. Das Quiz ist kostenlos und online unter emmental.ch/game verfügbar.

Partizipationskampagne mit Gesicht

Nach der Lancierung der Kampagne am Emmentaler Tourismusgipfel wurde das Quiz rege genutzt und sorgt für interessanten Gesprächsstoff. In einer ersten Phase wird das Quiz mit zahlreichen Gemeinden, Firmen und Organisationen in der Region geteilt, sowie auf Social Media zum Mitmachen animiert. Durch die Teilnahme kann zudem eine unvergessliche Ballonfahrt über die Emmentaler Hügellandschaft gewonnen werden.

Im zweiten Schritt startet im kommenden Frühling die Nominierungsphase. Wer nominiert welchen Kollegen oder welche Organisation mit welchem Wert? Wir Emmentalerinnen und Emmentaler geben Komplimente gerne weiter.

Deshalb kann in dieser Phase die Werte-Weitergabe durch eine Nominierung über die sozialen Medien sowie an Plakatstandorten mit dem Umfeld geteilt werden. Dabei sollen sich regionale Partnerbetriebe, Schulen und Vereine beteiligen.

Regionale Unternehmen als starke Partner

Die Kampagne wird von lokalen Unternehmen und Organisationen unterstützt: Die wertvolle Initial-Unterstützung wurde durch die Vögeli Druck AG in Langnau sowie der Bernerland Bank gesichert. Drei Partnerkategorien bieten auch weiteren Organisationen vielfältige Möglichkeiten zur Mitwirkung und Sichtbarkeit.

«Das Emmental ist stark, weil wir zusammenhalten. Wir tragen unsere Marke mit Stolz nach aussen. Mit dieser Kampagne zeigen wir genau das.», sagt Elisabeth Zäch, Präsidentin des Fördervereins Emmental.

Jetzt mitmachen & herausfinden, welche Emmentaler Werte für dich am wichtigsten sind:
emmental.ch/game

Mehr Informationen:

Förderverein Emmental

Elisabeth Zäch, Präsidentin

elisabethzaech@quickline.ch, 079 515 47 96

Isabelle Hollenstein, Geschäftsführerin

isabelle.hollenstein@emmental.ch, 034 402 42 52